MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL**: GRUPO EMPRESARIAL LA GRAN ESTACION**

FECHA CITA: **18 OCTUBRE DEL 2017**

HORA CITA: **2:00 PM**

TIEMPO EN LA VISITA: 1:20MTS

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ENTENDIO EN SU TOTALIDAD NUESTRA PROPUESTA.. | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * NO ES VIABLE NUESTRA PROPUESTA YA QUE ELLOS MANEJAN MOVILES CELULARES , Y CUANDO SE QUEDAN SIN MINUTOS HACEN USO DE LA APLICACION DELWHATSAPP.. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

\_VANESSA SANTIAGO URIBE

OTRAS OBSERVACIONES: